

Laboratorio de producción publicitaria en televisión

Borja Dapena González

HORARIOS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Teoría				Teoría
Teoría				
				Práctica A
				Práctica B

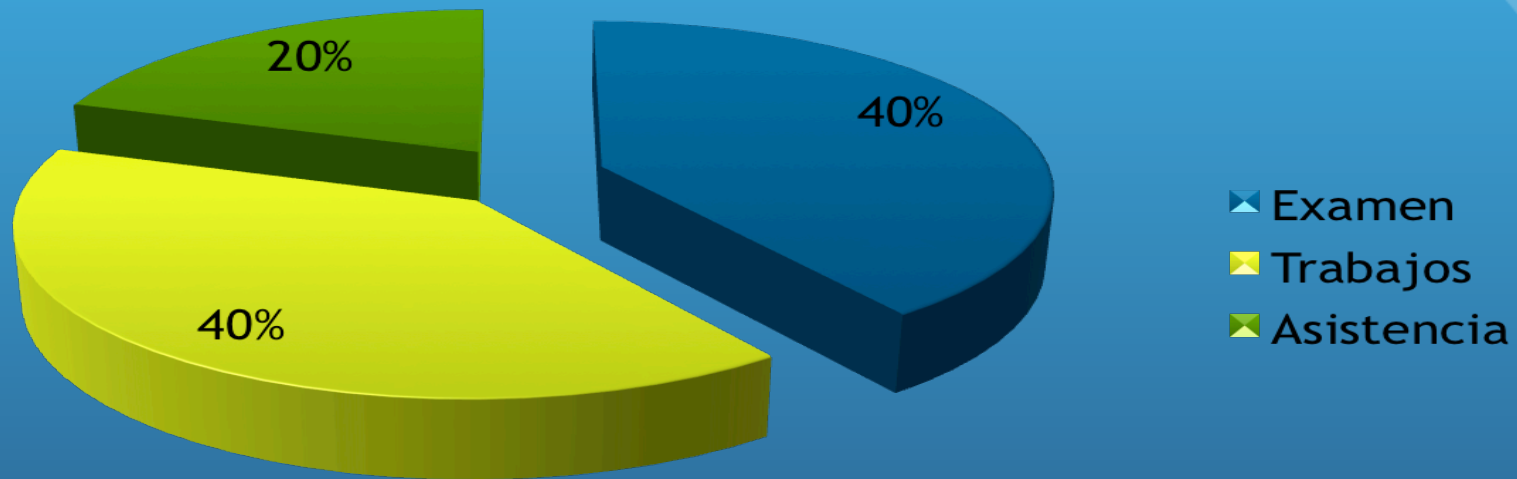
Lunes: 9:15 a 11

Viernes: no hay clase 9 a 10. Dudas.

Prácticas: se empiezan a las 11:05 y 12:05

METODOLOGÍA

Nota final



METODOLOGÍA

- EXAMEN (40%):

Libro: “FANDIÑO ALONSO, Xaime, *Introducción á producción publicitaria en medios audiovisuales*, Servicios de Publicación Universidad de Vigo, 2003” (Nota: tema 5 NO)

-PRÁCTICA GRUPOS A Y B (NO SE PUEDE FALTAR MÁS DE 2 VECES): Asistencia Obligatoria

- TRABAJOS (40%):

SPOT (Briefing)

PUBLIRREPORTAJE

-Asistencia a teoría (20%)

No cuenta si se tiene más de 4 faltas

METODOLOGÍA

-EXAMEN (40%):

1 PREGUNTA DE DESARROLLO Y PARTE TIPO TEST

DIFICULTAD: LA PONÉIS VOSOTROS

METODOLOGÍA

- PRÁCTICA GRUPOS A Y B:

Base para la realización del spot y del publrreportaje

Orden:

- 1.- Aprender el material del que disponemos
- 2.- Cámara
- 3.- Iluminación
- 4.- Avid
- 5.- Más programas (si da tiempo)

CONTACTO

- EMAIL
BORJAMULTIMEDIA@YAHOO.ES
- FACEBOOK (avisos y dudas)
GRUPO
- DOCUMENTOS:
Copistería
Página web